

# オピニオン

周知独裁、松下幸之助の言葉である。人の意見に耳を傾け、物事の本質を見抜き、決断する事を指す。独断や独善ではなく、総意としての決断を自らの責任である。社長たる者の仕事はこの「決断」を下す」とい、「責任」を取ることで、そして「人を束ねる」とことである。社長を引受けた後継者は、自らその器かを自問する必要がある。先代と苦樂を共にした従業員を守る義務があるからだ。経営とは決断の連続である。日々流動する経営環境の中には瞬時に正しい判断を下す

## ナビゲーター

## 中小企業の寿命

成功する事業承継のあり方

■14

### 周知独裁

には日頃の「周知」が前提となる。自らに苦言を呈する社員こそ大切にして、自らも現場に降りることで判断の勘を養わねばならない。瞬時の判断の成否を決するには日常の在り方である。

「周知」を得るために前提は人間関係にある。社内にあって人を束ね、社外では有為な情報を得る。決断の前提が常時の人間関係にある。従業員のやる気を如何に引き出すかが、優れた社長の能力である。

職権の濫用もあります。社長とり方にあるように、人間関係は財務権も人事権も持つ存在だ。自らの歴史の上に成り立つ。人に厳しく、同時に優しく出来る者の周りにこそ、優れた人は集まる。

## 求められる「責任ある決断」

部下を厳しく見ることは大切



### NOW SCENE

世界遺産テオティワカン遺跡の「太陽のピラミッド」頂上で、笑顔を見せるメキシコのペニャニエト大統領と安倍首相=26日、メキシコ市郊外(共同)

## 論説

### 新たな消費層開拓へ

日銀則第ヨーロッパ・ノルマ  
スパーは復活をかけて事

1億2,715万円  
このうち65歳以上の高齢者は3,227万8千人と全体の25%を占める。人口のボリュームからすると、高齢者層をコアにした50歳以上の世代が今後の消費の中にはさまざまな業界・業種で、シニア限定のサービスを提供。新たな市場の開拓している。2004年から

マズは一般1,800円の鑑賞料が60歳以上なら1,100円に、夫婦のどちらかが

いう。商店街でも高齢者向けの取り組みを始める

に積極的に取り組む企業が多い。始まったこのサービスだと、頗るになってきた。

が、当初期間限定でスター

につから宅配し、『買いもの

ヤー施設、飲食店、航空券、旅行プラン、携帯電話、コンサートチケット、さらに大学の学費や株式売買の取引手数料、ラブホテルに金支給の毎月15日にシニアカードを利用者が5%ア割引を実施。イオンやセブン-イレブンはシニア世代向けカード利用者に5%ア割引するなどしている。映画チケットのTOHOシネマズが導入さ

に、個々の商品・サービスで、シニア価格が導入されている。店舗展開に生かされている。生き生きと活躍するシニア世代に、どんな商品・サービスを開発し、売り上げ拡大につながっている。生き生きと活動的な商品・サービスを開発し、売り上げ拡大につながっている。生き生きと活動的

に、個々の商品・サービスで、シニア価格が導入され、商品・サービスを開発し、売り上げ拡大につながっている。生き生きと活動的

に、個々の商品・サービスで、シニア価格が導入され、商品・サービスを開発し、売り上げ拡大につながっている。生き生きと活動的

に、個々の商品・サービスで、シニア価格が導入され、商品・サービスを開発し、売り上げ拡大につながっている。生き生きと活動的

## シニア価格の導入進む

巨大で有望なシニアマーケットに活路を求め、さまざま

だ。

トに据えた企業戦略も適当

だ。

トに据えた企業戦略も適當

だ。